

Муниципальное общеобразовательное учреждение
Новоульяновская средняя школа №1
Ульяновская область город Новоульяновск

Принята на заседании
педагогического совета
от 30.08. 2021 года
Протокол № 1

Утверждено:
Приказом №797 от 30.08.2021г.
Директор МОУ Новоульяновская СШ №1
О.В.Новикова _____

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
программа художественной направленности
«Мир дизайна»

Возраст учащихся: 7-11 лет
Срок реализации 1 год. (144 часа)
Уровень: стартовый

Автор-составитель:
Кузьмина Ирина Александровна,
педагог дополнительного образования

г.Новоульяновск 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел № 1 «Комплекс основных характеристик программы»

1.1. Пояснительная записка.	3
1.2. Цели и задачи программы	7
1.3. Содержание программы	9
1.4. Планируемые результаты	10

Раздел №2 «Комплекс организационно-педагогических условий»

2.1. Календарный учебный график Модуль 1	12
2.2. Календарный учебный график Модуль2	18
2.3. Календарный учебный график Модуль3	25
2.4. Календарный учебный график Модуль4	32
2.5. Условия реализации программы	39
2.6. Формы контроля	40
2.7. Оценочные материалы	41
2.8. Методические материалы	42
2.9. Список литературы	46
2.10. Приложения	49

1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная программа «Мир дизайн» модифицированная программа, предназначена для детей 7-14 лет, направлена на обеспечение дополнительной теоретической и практической подготовки по изобразительному искусству. Разработана в соответствии со следующими нормативными документами, в которых закреплены содержание, роль, назначение и условия реализации программ дополнительного образования:

- Федеральный Закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273 «Об образовании в Российской Федерации» (далее – ФЗ № 273);
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.11.2018 №196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Концепция развития дополнительного образования детей от 04.09.2014 № 1726;
- Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 №09-3242. «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»;
- СанПин 2.4.3172-14: «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей».
 - Приказ от 30 сентября 2020 г. N 533 «О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196»;
 - СП 2.4.3648-20 Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи;

- Приказа Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 г. № 882/391 "Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;
- Положения о мониторинге освоения учащимися дополнительных общеобразовательных программ муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Новоульяновский Дом творчества».

Общекультурный уровень направленный на профориентацию в области работы дизайнера (интерьера, рекламы, полиграфии, архитектуры, ландшафта). Модульная программа — по способу организации своего содержания составлена из самостоятельных, устойчивых, целостных блоков.

Дизайн (художественное конструирование) – это органическое единство пользы и красоты, функции и формы. Смысл дизайна заключается в комплексном системном подходе к каждой вещи. Придавая определенные функциональные и эстетические свойства вещам и интерьерам, дизайнер формирует человека, который будет пользоваться этими вещами и жить в этой среде. Отсюда следует воспитательная функция дизайна, его социально-культурная и социально-политическая роль в жизни общества.

Сегодня общество испытывает потребность в развитии творческой личности. Творческая личность способна не только адаптироваться к изменениям, но и целесообразно, созидательно и конструктивно взаимодействовать с другими людьми, видеть проблемы и находить способы их разрешения, анализировать и планировать свою деятельность. Возросший интерес значительной части детей и подростков к художественному конструированию (дизайну), как способу эстетической организации окружающего пространства, приводит к необходимости совершенствования педагогических условий для творческого развития обучающихся, что обуславливает необходимость разработки данной программы.

Содержание программы нацелено на формирование культуры творческой личности, на приобщение учащихся к общечеловеческим ценностям через собственное творчество и освоение опыта прошлого. Содержание программы расширяет представления учащихся о видах, направлениях, стилях дизайна, знакомит с техниками и оформительской деятельности (полиграфический дизайн), формирует чувство гармонии и эстетического вкуса.

Дополнительная общеобразовательная программа «Мир дизайна» адаптированная, имеет **художественную направленность**.

Дополнительность программы ориентирована на развитие художественного вкуса, художественных способностей и склонностей к различным направлениям дизайна, творческого подхода, эмоционального восприятия, подготовки личности к постижению великого мира искусства, формированию стремления к воссозданию чувственного образа восприятия мира.

Актуальность предлагаемой образовательной программы определяется запросом со стороны детей и их родителей на программу изучения дизайна.

Развитие творческих и коммуникативных способностей обучающихся на основе их собственной творческой деятельности, стимулирует познавательную деятельность обучающихся в области современного дизайнерского искусства, а также в ее практической направленности.

Отличительные особенности программы «Мир дизайна» даёт возможность каждому ребёнку попробовать свои силы в разных видах дизайна, выбрать приоритетное направление и максимально реализовать себя в нём.

Новизна данной программы особенна и отлична от других программ тем, что включает в себя широкий спектр направлений дизайна и дает возможность учащимся самоопределиться и остановить свой выбор на одном из направлений при дальнейшем обучении. А также развитие творческих способностей детей на основе проектных технологий, развитие проектного мышления учащихся и, в результате, создание ими уникальных творческих работ.

Учебный материал подобран с учетом возрастных особенностей детей, их индивидуальных способностей, мотивов, интересов, желаний и возможностей.

Инновационность программы

Содержание программы «Мир дизайна» рассчитан на воспитательные функции дизайна, его социально-культурную и социально-политическую роль в жизни общества. А современный уровень развития производства, техники немыслимы без художественного проектирования, обеспечивающего не только высокую технологичность, прочность конструкции, но и эстетичный вид предмета или изделия. Смысл дизайна заключается в комплексном, системном подходе к каждой вещи. Придавая определенные функциональные и эстетические свойства вещам и интерьерам, дизайнер формирует человека, который будет пользоваться этими вещами и жить в этой среде. Отсюда перед учеником возникает необходимость самоопределения, выбора жизненного пути. Определение профессии становится психологическим центром развития школьников, создавая у них своеобразную внутреннюю позицию. Новая социальная позиция школьников изменяет для него и значимость учения, его задач, целей, содержания. Школьники оценивают учебный процесс с точки зрения того, что он дает для их будущего, устанавливается прочная связь между профессиональными и учебными интересами.

Формы реализации программы через: беседы, опросы, наблюдение, выставки, конкурсы, открытые занятия, анкетирование, анализ результатов участия детей в конкурсах, анализ приобретенных навыков общения, самооценку учащихся, взаимное обучение детей.

Формы представления и демонстрация результатов освоения программы происходит через входной и текущий контроль, промежуточная и итоговая аттестация, просмотр -временная выставка, тестирование, устный опрос, выставки творческих работ.

Адресат программы.

Программа «Мир дизайна» адресована подросткам 7-11 лет. Воспитанники, поступающие в объединение, проходят собеседование, направленное на выявление их индивидуальности и склонности к выбранной деятельности. Заня-

тия проводятся в группах, подгруппах и индивидуально, сочетая принцип группового обучения с индивидуальным подходом. Условия набора детей в коллектив: принимаются все желающие. Наполняемость в группах – 15 человек.

Объём и срок освоения программы:

Программа рассчитана на 1 год обучения;

Общее количество учебных часов – 144, включая индивидуальные консультации, тренинги, посещение экскурсий.

Количество месяцев – 9.

Форма обучения: очная (Закон №273-ФЗ, гл.2, ст.17.п.2)

Особенности организации образовательного процесса:

учащиеся распределяются на 2 группы одного возраста (1 группа- 1-9 лет, 2 группа – 10-11 лет) в количестве по 15 человек, состав групп – постоянный.

Прием осуществляется в начале учебного года (сентябрь) на основании заявления от родителей (законных представителей).

Режим занятий.

Общее количество 144 часа в год;

Количество часов и занятий в неделю: 4 часа по 2 занятия;

Периодичность занятий: 2 раза в неделю по 2 академических часа.

Продолжительность занятия: 40 минут, 10 минут перемена.

Форма организации занятий групповая (индивидуально-групповая, индивидуальная, по подгруппам).

Уровень реализуемой программы – продвинутый.

Формы сетевого взаимодействия:

Для реализации сетевого взаимодействия участников образовательного процесса используются следующие ресурсы:

- **сайт** образовательной организации МОУ Новоульяновская СШ № 1 (публикация информации о начале реализации внеурочной деятельности; публикация сетевого расписания, объявления и др);

-система **Skype**(организация консультирования, общения обучающихся педагогом, обсуждение проблем, создание групп для публикации материалов се-

тевого взаимодействия; обмен результатами освоения программ внеурочной деятельности, учебных модулей; дистанционное обучение детей);

- **блог** педагога(публикации занимательного, образовательного, просветительного материала, мастер-классы, объявления и др);

-**интернет-сообщества**, сайты детских объединений, сайты печатных и электронных изданий, музеи (расширение культурного пространства самореализации личности, стимулирование их к творчеству).

1.2. Цели и задачи программы

Цель:развитие мотивации ребёнка через расширение кругозора и изучения видов дизайна.

Задачи:

Обучающие:

1. Способствовать расширению знаний, полученных на уроках изобразительного искусства, технологии и их систематизации;
2. Ознакомить с направлениями дизайна;
3. Сформировать навыки знаний в области композиций, дизайна, цветоведения, формообразования;
4. Ознакомить с основами конструирования и моделирования;
5. Сформировать умения и навыки проектной деятельности по принципу инженерного проектирования;
6. Сформировать умения и навыки работы с различными материалами, ручными и чертёжными инструментами;
7. Ознакомить с техническими терминами, использованием их в работе;
8. Создать условия для дальнейшей социальной адаптации в информационном обществе;
9. Создать предпосылки для успешной профессиональной и личной самореализации.

Развивающие:

1. Развитие креативных способностей обучающихся;
2. Развитие технологическое, художественно-эстетическое восприятия окружающего мира;

3. Развитие композиционного мышления, художественного вкуса, графического умения;
4. Развитие творческого воображения;
5. Развитие моторики рук, зрительной памяти, глазомера;
6. Развитие эмоциональной сферы, чувства, духовность;
7. Развитие сознания школьников к системно-информационному восприятию мира;
8. Развитие стремления к самообразованию.

Воспитательные:

1. Сформировать информационную и эстетическую культуру учащихся;
2. Воспитывать максимальную самостоятельность детского творчества;
3. Воспитывать собранность, аккуратность при подготовке к занятию;
4. Воспитывать умение планировать свою работу;
5. Воспитывать умственные и волевые усилия, концентрацию внимания, логичность;
6. Воспитывать толерантное отношение в группе.

Коррекционные задачи (для детей ОВЗ):

1. Формирование и закрепление эмоционально-позитивных установок в самооценке учащихся с ограниченными возможностями;
2. Социализация детей через обучение при взаимодействии друг с другом и педагогом в процессе просмотра и обсуждения видеороликов о искусстве;
3. Создание условий для самореализации детей;
4. Развитие навыков самоорганизации, самоуправления, самоконтроля;
5. Преодоление недостатков психического и физического развития детей.

1.3. Содержание программы

Учебный план

№	Модули	Количество часов	Форма кон-
---	--------	------------------	------------

		всего	теория	Практика	троля
1	Интерьерный дизайн	36	4	32	Защита проекта
2	Рекламный и полиграфический дизайн	36	6	30	Выставка творческих работ
3	Архитектурный дизайн	40	6	34	Демонстрация моделей
4	Ландшафтный дизайн	32	6	26	Презентация творческих работ
	Всего:	144	24	120	

1.4. Планируемые результаты

Личностные результаты:

- получит навыки толерантного принятия разнообразия культурных явлений, национальных ценностей и духовных традиций; художественного вкуса и способность к эстетической оценке произведений искусства, нравственные оценки своих и чужих поступков, явлений окружающей жизни;
- расширит представления о художественном познании мира;
- будет уметь применять полученные знания в собственной художественно-творческой деятельности;
- получит навыки использования различных художественных материалов, для работы в разных техниках (живопись, графика, декоративно-прикладное искусство, художественное конструирование);
- будет стремиться использовать художественное умение для создания красивых вещей или их украшения.

Метапредметные результаты:

- будет уметь видеть и воспринимать проявление художественной культуры в окружающей жизни (техника, архитектура, дизайн);

- будет стремиться общаться с искусством, участвовать в обсуждении содержания и выразительных средств произведений искусства;
- расширит представление о языке изобразительного искусства и различных художественных материалов для освоения содержания разных учебных предметов;
- будет уметь организовывать самостоятельно художественно– творческую и предметно–продуктивную деятельность, выбирать средства для реализации художественного замысла;
- будет уметь оценивать результаты художественно–творческой деятельности, собственной и одноклассников.

Предметные результаты:

- овладеет понятиями значения искусства в жизни человека и общества;
- будет различать основные виды и жанры пластических искусств, характеризовать их специфику;
- будет знать о ведущих в России и художественных музеях своего региона;
- будет уметь различать и передавать в художественно- творческой деятельности характер, эмоциональное состояние и свое отношение в природе, человеку, обществу;
- будет уметь самостоятельно оценивать шедевры русского и мирового искусства;
- расширит представления о художественных традициях своего и других народов;
- будет уметь высказывать суждение о художественных особенностях произведений, изображающих природу и человека в различных эмоциональных состояниях;
- будет уметь обсуждать коллективные результаты художественно – творческой деятельности;
- будет уметь использовать различные материалы и средства художественной выразительности, для передачи замысла в собственной художественной деятельности;

К концу обучения по программе «Мир дизайна» обучающиеся будут

знать: термин «дизайн»; композицию дизайна, конструкцию, эргономику, колористику, декоративно-прикладное искусство, основы полиграфического производства, основы проектной графики, теории и практики проектирования в различных видах и направлениях дизайна (промышленный дизайн, дизайн среды, графический дизайн, экологический дизайн, фитодизайн).

уметь: смешивать цвета на палитре, получая нужные цветовые оттенки; – использовать рабочий инструментарий дизайнера (законы композиции, элементы графического стиля, цвет, форма, пространство), использовать основы формообразования, проектирование и моделирование объектов дизайна, макетирование и конструирование, изучение и соблюдение принципов эргономики при разработке творческих проектов, создавать различные творческие проекты: интерьер комнаты, кафе, разработка фирменного стиля и рекламной продукции и т.д.

1. Воспитательная направленность: Учебное занятие в системе дополнительного образования направлено на развитие личностно-смысловой сферы ребенка, предназначение педагога дополнительного образования в готовности прохождения познавательного процесса в сотворчестве с обучающимися.

целевые ориентиры учебных занятий в системе дополнительного образования:

- включение обучающихся в интересную и полезную для них деятельность, в ходе которой дети приобретают социально значимые знания, вовлекаются в социально значимые отношения, получают опыт участия в социально значимых делах;
- реализация важных для личностного развития социально значимых форм и моделей поведения;
- формирование и развитие творческих способностей;
- поощрение педагогами дополнительного образования детских инициатив и детского самоуправления.

Раздел №2 Комплекс организационно-педагогических условий

2.1.МОДУЛЬ 1Интерьерный дизайн (36 ч)

Педагогическая целесообразность.

В понятие дизайн интерьера входит оформление и декорирование (цветовое и фактурное) стен, потолка, пола, оконных и дверных проёмов с помо-

щью обоев, штор, жалюзи, а также организации удобной и комфортной среды для работы, отдыха, сна и бытовых нужд. Эти знания осваиваются в учебном курсе, они требуют от обучающихся собранности, творческой активности, мобилизации духовных и физических сил. Таким образом, именно эти функциональные особенности дизайна определяют педагогическую целесообразность и востребованность данного вида искусства в системе дополнительного образования детей.

Цель: формирование у обучающихся интереса к интерьерному искусству и создание условий для вовлечения обучающихся в процесс активного занятия дизайном.

Задачи:

Образовательные:

- способствовать формированию знаний, умений и навыков обучающихся проектировать интерьер жилого помещения, с возможным использованием компьютерных программных средств.

Развивающие:

- развивать умения и навыки оформлять интерьер жилого дома, кафе или другого помещения (по выбору детей) расширять представления обучающихся о дизайне и стилях интерьера;

- способствовать развитию познавательного интереса к предмету, творческих способностей, самостоятельности обучающихся, умения анализировать, сравнивать, обобщать и систематизировать.

Воспитательные:

- способствовать воспитанию эстетического вкуса, чувства сплоченности и взаимопомощи, ответственности.

Профориентационные задачи:

- Расширить представления учащихся о профессии – дизайнер интерьера, и ознакомить с учебными заведениями, где готовят дизайнеров.

Ожидаемые результаты:

- наличие интереса к интерьерному дизайну в целом;

- умение точно воспроизводить, правильно выполнять преподаваемый материал;
- наличие представлений о средствах дизайнерской выразительности.

Учебный план
Модуль 1 Интерьерный дизайн

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Композиция интерьера	8	2	6	выставка работ
2.	Стиль в интерьере	8	2	6	тестирование
3.	Создание макета	16	-	16	демонстрация макетов
4.	Выставка макетов «Комната моей мечты» - 1 группа; «Интерьер кафе» - 2 группа Итоговое занятие	2	2	-	защита проекта
5	Экскурсия	2	2	-	сообщение, фотографии, видеозаписи
	Всего:	36	8	28	

Содержание учебного плана

Модуль 1. Интерьерный дизайн (36 ч)

Тема 1. Композиция интерьера(8ч)

Теория:

Понятие – дизайн, интерьер, художник дизайнер. Ознакомление с функциональными, гигиеническими, эстетическими качествами интерьера; с составляющими предметами интерьера и декоративных убранств. Разновидности декоративных тканей, их цвета, фактуры. Ознакомление с видами освещения, определение цветовой гаммы помещения в зависимости от ориентации по сторонам света.

Практика:

Выполнить фронтальный эскиз комнаты; выполнить роспись штор в технике холодного батика; выполнить эскиз мебели, бытового оборудования, светильника и др.

Тема 2. Стил в интерьере (8ч)

Теория:

Образно-стилевое единство материальной культуры (облик времени и образ жизни людей). Ознакомление со стилями в интерьере: готический, барокко, романтический, классический, авангард, «Арт повери» (бедное искусство), кантри (деревенский), народный, евро стандарт, хай-тек, техно-стиль, ретро.

Практика:

Выполнить эскизы комнат в трех стилях (по выбору).

3. Создание макета (16ч)

Практика:

Выполнить чертеж комнаты; оформить стены макета; склеить; сконструировать, и расставить мебель в комнате.

Тема 4. Выставка макетов (2 часа)

Защита проектов «Комната моей мечты»; «Интерьер кафе»

Тема 5. Экскурсия по кафе города (2 часа) - (каникулярное время).

Календарный учебный график программы «Мир дизайна»

Модуль 1 Интерьерный дизайн (36 часов)

Год обучения: первый Количество учебных недель: 9 Количество учебных дней: 18 Продолжительность каникул: 1 неделя

№	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1.	сентябрь	01.09	14-00	Групповая	2	Композиция интерьера Основные качества интерьера (функциональные, гигиенические, эстетические)	МОУ Новоульяновская СШ№ 1, кабинет № 4	Устный опрос
2.	сентябрь	02.09	14-00	По подгруппам	2	Составляющие интерьера (мебель, светильники, цветы, бытовое оборудование)	МОУ Новоульяновская СШ№ 1, кабинет № 4	Внешний контроль
3.	сентябрь	08.09	14-00	По подгруппам	2	Составляющие интерьера (шторы, декоративные ткани, цвета, фактуры, декоративные убранства)	МОУ Новоульяновская СШ№ 1, кабинет № 4	Внешний контроль
4.	сентябрь	09.09	14-00	По подгруппам	2	Составляющие интерьера (виды освещения, определение цветовой гаммы помещения в зависимости от ориентации по сторонам света)	МОУ Новоульяновская СШ№ 1, кабинет № 4	Внешний контроль
5.	сентябрь	15.09	14-00	По парам	2	Стиль в интерьере Образно-стилевое единство материальной культуры (облик времени и образ жизни людей).	МОУ Новоульяновская СШ№ 1, кабинет № 4	Внешний контроль
6.	сентябрь	16.09	14-00	По подгруппам	2	Стиль комнаты (готический, барокко, романтический, классический)	МОУ Новоульяновская СШ№ 1,	Внешний контроль

							кабинет № 4	
7.	сентябрь	22.09	14-00	По подгруппам	2	Стиль комнаты (авангард, «Арт повери» (бедное искусство), кантри (деревенский)	МОУ Новоульяновская СШ№ 1, кабинет № 4	Внешний контроль
8.	сентябрь	23.09	14-00	По подгруппам	2	Стиль комнаты (народный, евростандарт, хай-тек, техно-стиль, ретро)	МОУ Новоульяновская СШ№ 1, кабинет № 4	Внешний контроль
9.	сентябрь	29.09	14-00	По парам	2	Создание макета. Чертеж развёрток	МОУ Новоульяновская СШ№ 1, кабинет № 4	Внешний контроль
10.	сентябрь	30.09	14-00	Индивидуальная	2	Вырезание развёрток	МОУ Новоульяновская СШ№ 1, кабинет № 4	Индивидуальный
11.	октябрь	06.09	14-00	Индивидуальная	2	Склеивание развёрток	МОУ Новоульяновская СШ№ 1, кабинет № 4	Индивидуальный
12.	октябрь	07.09	14-00	Индивидуальная	2	Оформление стен макета	МОУ Новоульяновская СШ№ 1, кабинет № 4	Индивидуальный
13.	октябрь	13.09	14-00	Индивидуальная	2	Расстановка предметов комнаты	МОУ Новоульяновская СШ№ 1, кабинет № 4	Индивидуальный
14.	октябрь	14.09	14-00	Индивидуальная	2	Подготовка макета к выставке	МОУ Новоульяновская СШ№ 1,	Индивидуальный

							кабинет № 4	
15.	октябрь	20.09	14-00	Индивиду- альная	2	Подготовка макета к выставке	МОУ Новоульяновская СШ№ 1, кабинет № 4	Индивидуальный
16.	октябрь	21.09	14-00	По парам	2	Подготовка макета к выставке	МОУ Новоульяновская СШ№ 1, кабинет № 4	Внешний контроль
17.	октябрь	27.09	14-00	Групповая	2	Выставка макетов «Комната моей мечты»	МОУ Новоульяновская СШ№ 1, кабинет № 4	Творческие работы
18.	октябрь	28.09	14-00	Групповая	2	Экскурсия	Кафе города	Фото, видео, со- общения

2.2. МОДУЛЬ 2 Полиграфический дизайн (36ч)

Педагогическая целесообразность.

Полиграфический дизайн – это обширная область знаний о методах и принципах иллюстрирования печатных изделий. Технологии, приемы и правила полиграфии дают возможность в удачном свете представлять продукцию, точно воздействуя на эмоции потребителя.

Цель программы: ознакомить обучающихся с базовыми принципами и правилами полиграфического дизайна.

Задачи:

Обучающие:

- изучение основ теории полиграфического искусства (получение знаний о разнообразии видов рекламного и полиграфического дизайна, их особенностей);
- овладение графической культурой и освоению графических способов передачи информации;
- приобретение навыков самостоятельной работы;
- обучение правилам работы с обучающей литературой, правилам работы на мастер-классе художника-педагога.

Развивающие:

- развитие логического мышления и конструкторских способностей;
- расширение кругозора детей в области профессии дизайнера-графика и издательской деятельности;
- развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей обучающихся;
- индивидуального творческого воображения, наблюдательности, фантазии, умения видеть, обращать внимание на то, что могло бы остаться незамеченным, в развитии своего индивидуального стиля;
- развитие коммуникативных качеств (умение работать в группе);
- развитие индивидуального стиля.

Воспитательные:

- воспитание и развитие у обучающихся общекультурных компетенций (толерантность, нравственность, духовность, эрудированность, культурность, доброжелательность, интеллектуальность), позволяющих уважать и принимать духовные и культурные ценности разных народов;
- воспитание эстетического вкуса;
- формирование устойчивого интереса и любви к художественному творчеству; навыков сотрудничества.

Планируемые результаты обучения:

Обучающиеся в результате должны знать и уметь:

- историю возникновения дизайна;
- что такое рекламный дизайн;
- что такое полиграфический дизайн;
- что такое композиция;
- какие материалы и инструменты применяются в изобразительной деятельности;
- владеть техникой шрифта, работать с тушью (начальные навыки);
- выполнять несложные композиции на заданную и свободную темы;
- применять в работе графитный карандаш, акварель по назначению.
- уметь самостоятельно определять цели своего обучения,

Учебный план Модуль 1 Полиграфический дизайн

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттеста- ции/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Реклама	10	2	8	Творческая работа
2.	Деловая полиграфия	12	2	10	Творческая работа
3.	Основы проектирования логотипа.	12	2	10	тестирование
4	Выставка	1	1	-	Выставка творческих работ
5	Экскурсия	1	1	-	Сообщение, фотографии, видеозаписи
Всего:		36	8	28	

Содержание учебного плана:

Модуль 2. Полиграфический дизайн (36ч)

Тема 1. Реклама (10 ч)

Теория: многообразие форм полиграфического дизайна; реклама (наружная); реклама (книги, журналы, газеты); реклама (упаковки, наклейки).

Практика: выполнить эскиз рекламы (наружная); придумать рекламу (книги, журналы, газеты) и рекламу (упаковки, наклейки).

Тема 2. Деловая полиграфия (12 ч)

Теория: разновидности полиграфии; фирменный стиль (бланки, визитки, буклеты, листовки); поздравительные открытки (красные даты календаря, юбилейные); приглашения.

Практика: выполнить эскизы бланка, визитки, буклета, листовки в фирменном стиле; изготовить поздравительные открытки (к красным датам календаря, к юбилею) и приглашения.

Тема 3. Основы проектирования логотипа (12 ч)

Теория: Логотип. Основы проектирования логотипа; виды логотипа: текстовый, знаковый, комбинированный.

Практика: придумать и нарисовать логотипы текстовый, знаковый, комбинированный

Тема 4. Выставка творческих работ (1 ч)

Подготовить, оформить, расставить работы к выставке.

Тема 5. Экскурсия (1 ч)

в типографию или книжные магазины

Календарный учебный график программы «Мир дизайна»

Модуль 2. «Полиграфический дизайн» (36 часов)

Год обучения: первый Количество учебных недель: 9 Количество учебных дней: 18 Продолжительность каникул: 1 неделя

№	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1.	ноябрь	03.11	14-00	Групповая	2	Многообразие форм полиграфического дизайна	МОУ Новоульяновская СШ № 1, кабинет № 4	Устный опрос
2.	ноябрь	04.11	14-00	По подгруппам	2	Реклама (наружная)	МОУ Новоульяновская СШ № 1, кабинет № 4	Внешний контроль
3.	ноябрь	10.11	14-00	Индивидуально-групповая	2	Реклама (книги, журналы, газеты)	МОУ Новоульяновская СШ № 1, кабинет № 4	Внешний контроль
4.	ноябрь	11.11	14-00	По парам	2	Реклама упаковки	МОУ Новоульяновская СШ № 1, кабинет № 4	Внешний контроль
5.	ноябрь	17.11	14-00	Индивидуально-групповая	2	Реклама наклейки	МОУ Новоульяновская СШ № 1, кабинет № 4	Викторина
6.	ноябрь	18.11	14-00	Индивидуально-групповая	2	Разновидности полиграфии Фирменный стиль	МОУ Новоульяновская СШ № 1,	Внешний контроль

						(бланки, визитки)	кабинет № 4	
7.	ноябрь	24.11	14-00	По парам	2	Фирменный стиль (буклеты, листовки)	МОУ Новоульяновская СШ№ 1, кабинет № 4	Внешний контроль
8.	ноябрь	25.11	14-00	Индивидуальная	2	Поздравительные открытки (красные даты календаря)	МОУ Новоульяновская СШ№ 1, кабинет № 4	Индивидуальный
9.	декабрь	01.12	14-00	Индивидуальная	2	Поздравительные открытки (красные даты календаря)	МОУ Новоульяновская СШ№ 1, кабинет № 4	Индивидуальный
10	декабрь	02.12	14-00	Индивидуальная	2	Поздравительные открытки (юбилейные)	МОУ Новоульяновская СШ№ 1, кабинет № 4	Индивидуальный
11	декабрь	08.12	14-00	Индивидуальная	2	Поздравительные открытки (юбилейные)	МОУ Новоульяновская СШ№ 1, кабинет № 4	Индивидуальный
12	декабрь	09.12	14-00	Индивидуальная	2	Поздравительные открытки (юбилейные)	МОУ Новоульяновская СШ№ 1, кабинет № 4	Индивидуальный
13	декабрь	15.12	14-00	Индивидуальная	2	Приглашения	МОУ Новоульяновская СШ№ 1, кабинет № 4	Индивидуальный
14	декабрь	16.12	14-00	По подгруппам	2	Основы проектирования логотипа.	МОУ Новоульяновская СШ№ 1,	Игра

							кабинет № 4	
15	декабрь	22.12	14-00	По парам	2	Логотип текстовый	МОУ Новоульяновская СШ№ 1, кабинет № 4	Внешний контроль
16	декабрь	23.12	14-00	По парам	2	Логотип знаковый	МОУ Новоульяновская СШ№ 1, кабинет № 4	Внешний контроль
17	декабрь	29.12	14-00	Индивидуальная	2	Логотип комбинированный	МОУ Новоульяновская СШ№ 1, кабинет № 4	Индивидуальный
18	декабрь	30.12	14-00	Групповая	2	Выставка творческих работ. Экскурсия	МОУ Новоульяновская СШ№ 1, кабинет № 4	Творческие работы

2.3 МОДУЛЬ 3 «Архитектурный дизайн»

Срок реализации – 40 часов

Педагогическая целесообразность.

Архитектура, дизайн и урбанистика – это база, на которой строится комфортная жизненная среда. Чтобы мир был удобным, а жизнь интересной - необходимо учиться понимать и изменять среду с детства. Изучая архитектуру и приобретая уверенность в своих силах, дети становятся агентами изменений в собственном мире и окружающей среде.

Цель программы: создание условий для развития креативных способностей детей средствами архитектурного творчества и видов прикладного дизайна.

Задачи:

Обучающие:

- познакомить с понятием «архитектура», показать ее будущие перспективы;
- сформировать представление о профессии архитектора, его творческой и практической работе;
- познакомить с основными архитектурными понятиями и определениями;
- познакомить с основными видами плоскостных композиций, схем и чертежей;
- научить детей чтению строительных чертежей, научить выполнять простые графические построения в чертеже и в проекции;
- сформировать начальные представления о проектной деятельности, научить планировать свою работу, выражать свои идеи, защищать свои проекты;

Воспитательные:

- воспитать культуру поведения на занятиях, культуру общения в коллективе;
- воспитывать чувство патриотизма, любви к своему городу, стране;
- воспитывать бережное отношение к окружающей нас природе;
- сформировать культуру восприятия произведений архитектуры и

дизайна.

Развивающие:

- развивать художественно-творческие способности детей, образное и ассоциативное мышление, фантазию, зрительно-образную память, эмоционально - эстетическое восприятие действительности;
- развивать мелкую моторику кистей рук.

Ожидаемый результат.

По окончании первого года обучения, обучающиеся **должны знать:**

- правила техники безопасности при работе с острыми, режущими, колющими инструментами;
- виды бумаги и ее свойства, применять приемы фальцевания при работе с плотной бумагой и картоном;
- архитектурные исторические сооружения, история развития архитектуры и их названия;
- основные архитектурные понятия и определения (цвет, линия, чертеж, композиция, объемные архитектурные формы, макет и др.);
- основные геометрические фигуры, геометрические тела и их проекции;
- виды различных материалов и их свойства (древесина, поролон, пенопласт, пластмасса, металл, керамика);
- правила использования ритма линий, цвета в макетных и графических композициях.

Учебный план Модуль 3 «Архитектурный дизайн»

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттеста- ции/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Архитектурное наследие	10	2	8	просмотр работ
2.	Деревянное зодчество	14	2	12	просмотр работ
3.	Архитектурные фантазии	14	2	12	тестирование
4.	Выставка творческих работ	1	1	-	демонстрация моделей
5.	Экскурсия	1	1	-	Фотографии, видеоролик, презентация
Всего:		40	8	32	

Содержание учебного плана:

Модуль 3. «Архитектурный дизайн» (40ч)

Тема 1.Архитектурное наследие(10 ч)

Теория:Значение трех основных принципов: «Полезьа, красота, прочность».

Практика:посещение виртуальных экскурсий по Петергофу и Москве; разработать и выполнить эскиз фасада здания.

Тема 2.Деревянное зодчество(14 ч)

Теория:История жилища, их разновидности, сходство и различия; устройство быта на Руси; особенности русских деревянных церквей, монастырей, часовен; историческое значение памятников архитектуры; исторический экскурс по древним городам России и мира.

Практика:выполнить эскизыдеревянных построек: избы, терема, колодца, моста, смастеритьмакет (по выбору).

Тема 3.Архитектурные фантазии (14ч)

Теория:сказочные архитектурные сооружения.

Практика: выполнить рисунок домика и оформить егоапликацией приемомбумагопластики (сгибание, бумагокручение, прорезывание, гофрирование);изготовление плоскостного конструктора, оригами, коллективных поделок с элементами макетирования (бумагопластики);изготовление поделок из разнообразных материалов;выполнение рисунков с использованием нетрадиционных техник рисования; работа с развертками;создание своего архитектурного проекта.

Тема 4. Выставка творческих работ (1 ч)

Подготовить работы для выставки

Тема 5. Экскурсия (1 час)

по улицам Кремёнок или Ульяновска (ул.Ленина).

Календарный учебный график программы «Мир дизайна»

Модуль 3 «Архитектурный дизайн» (40 часов)

Год обучения: первый Количество учебных недель: 10 Количество учебных дней: 20 Продолжительность каникул: 1 неделя

№	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1.	январь	14.01	14-00	Групповая	2	Значение трех основных принципов: «Польза, красота, прочность».	МОУ Новоульяновская СШ № 1 Кабинет №4	Устный опрос
2.	январь	15.01	14-00	Групповая	2	Виртуальные экскурсии по Петергофу и Москве.	МОУ Новоульяновская СШ № 1 Кабинет №4	Тест
3.	январь	21.01	14-00	По парам	2	Разработка эскиза фасадного дизайна.	МОУ Новоульяновская СШ № 1 Кабинет №4	Внешний контроль
4.	январь	22.01	14-00	По парам	2	Выполнение эскиза фасадного дизайна.	МОУ Новоульяновская СШ № 1 Кабинет №4	Внешний контроль
5.	январь	28.01	14-00	Групповая	2	История жилища	МОУ Новоульяновская СШ № 1 Кабинет №4	Внешний контроль
6.	январь	29.01	14-00	Индивидуально-групповая	2	Деревянные постройки: избы, терема, колодцы, мосты, их сходство и различия.	МОУ Новоульяновская СШ № 1 Кабинет №4	Тест

7.	февраль	4.02	14-00	По подгруппам	2	Устройство быта на Руси. Особенности русских деревянных церквей, монастырей, часовен.	МОУ Новоульяновская СШ № 1 Кабинет №4	Внешний контроль
8.	февраль	5.02	14-00	Групповая	2	Историческое значение памятников архитектуры. Исторический экскурс по древним городам мира.	МОУ Новоульяновская СШ № 1 Кабинет №4	Внешний контроль
9.	февраль	11.02	14-00	По парам	2	Изготовление макета (по выбору).	МОУ Новоульяновская СШ № 1 Кабинет №4	Внешний контроль
10.	февраль	12.02	14-00	По парам	2	Изготовление макета (по выбору).	МОУ Новоульяновская СШ № 1 Кабинет №4	Творческая работа
11.	февраль	18.02	14-00	Групповая	2	Выставка творческих работ.	МОУ Новоульяновская СШ № 1 Кабинет №4	Выставка творческих работ
12.	февраль	19.02	14-00	Индивидуальная	2	Сказочные архитектурные сооружения	МОУ Новоульяновская СШ № 1 Кабинет №4	Индивидуальный
13.	февраль	25.02	14-00	Индивидуальная	2	Выполнение фронтально-плоскостных композиций.	МОУ Новоульяновская СШ № 1 Кабинет №4	Индивидуальный
14.	февраль	26.02	14-00	По подгруппам	2	Фантазии с полоской и листом бумаги (сгибание, бумагокручение, прорезывание, гофрирование).	МОУ Новоульяновская СШ № 1 Кабинет №4	Внешний контроль
15.	март	03.03	14-00	По подгруппам	2	Фантазии с полоской и листом бумаги (сгибание, бумагокручение, прорезывание, гофрирование).	МОУ Новоульяновская СШ № 1 Кабинет №4	Внешний контроль

16.	март	04.03	14-00	По подгруппам	2	Фантазии с полоской и листом бумаги (сгибание, бумагокручение, прорезывание, гофрирование).	МОУ Новоульяновская СШ № 1 Кабинет №4	Внешний контроль
17.	март	10.03	14-00	По подгруппам	2	Изготовление плоскостного конструктора, оригами, коллективных поделок с элементами макетирования (бумагопластики).	МОУ Новоульяновская СШ № 1 Кабинет №4	Внешний контроль
18.	март	11.03	14-00	По подгруппам	2	Изготовление плоскостного конструктора, оригами, коллективных поделок с элементами макетирования (бумагопластики).	МОУ Новоульяновская СШ № 1 Кабинет №4	Внешний контроль
19.	март	17.03	14-00	Индивидуальная	2	Изготовление поделок из разнообразных материалов.	МОУ Новоульяновская СШ № 1 Кабинет №4	Индивидуальный
20.	март	18.03	14-00	Индивидуально-групповая	2	Защита своего архитектурного проекта, конкурс на лучший проект, оценка детьми своих работ, выставка.	МОУ Новоульяновская СШ № 1 Кабинет №4	Творческие проекты

2.4. МОДУЛЬ 4 «ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙН»

Срок реализации – 32 часа

Педагогическая целесообразность.

Проблема ландшафтного проектирования является в настоящее время актуальной.

Человек издавна преобразует природную среду. Всё это изменяет природные условия в окружающей среде. Важно научиться преобразовывать ландшафт так, чтобы он обеспечивал комфортные условия жизни человека в природе.

Озеленение пришкольного участка, придомовой территории, садового участка, благоустройство различных учреждений, дачных участков, начиная от ландшафтного проектирования и до завершения дизайна ландшафта - очень ответственный и интересный вид работы.

Многие пытаются сделать дизайн ландшафта своими силами, некоторые за деньги нанимают дизайнеров. У наших детей есть возможность получить знания по оформлению участков, посещая в школе бесплатно кружок «Ландшафтный дизайн». На занятиях его можно научиться выполнять эксклюзивный ландшафтный дизайн любого участка, на котором очень гармонично смогут соседствовать элементы озеленения или благоустройства.

Дети - юные ландшафтные дизайнеры очень любят использовать свой творческий потенциал, фантазию, осуществляя озеленение, благоустройство новых, совершенно пустых участков.

Цель: расширить и углубить знания учащихся в области современных достижений ландшафтного дизайна.

Задачи

Образовательные

- обучение детей навыкам проектной деятельности;
- обучение элементам ландшафтного дизайна;
- формирование экологической культуры обучающихся.

Развивающие

- развитие умения анализировать, обобщать, соотносить результаты личных наблюдений;
- формирование эстетического вкуса, познавательного интереса.

Воспитательные

- формирование умения организовывать свой труд;
- формирование умения общаться, уступать, слушать других, понимать интересы коллектива в стремлении к достижению общих целей;
- формирование бережного отношения к богатствам природы;
- формирование навыков правильного поведения в природной среде, преодоление потребительского подхода к природе.

Планируемые результаты

Предметные

- учиться обнаруживать и формулировать учебную проблему, выбирать тему проекта;
- составлять план выполнения задач, решения проблем творческого и поискового характера, выполнения проекта совместно с учителем;
- работая по плану, сверять свои действия с целью и, при необходимости, исправлять ошибки;
- работая по составленному плану, использовать, наряду с основными, и дополнительные средства (справочная литература, сложные приборы, средства ИКТ);
- в ходе представления проекта учиться давать оценку его результатов;
- понимать причины своего неуспеха и находить способы выхода из этой ситуации.

Личностные

- осознавать себя ценной частью большого разнообразного мира (природы и общества)
- испытывать чувство гордости за красоту родной природы, свою малую Родину, страну;

- проявлять положительные качества личности и управлять своими эмоциями в различных (нестандартных) ситуациях и условиях;
- быть дисциплинированными, трудолюбивыми, проявлять упорство в достижении поставленной цели,
- уметь общаться в коллективе

Учебный план Модуль 4 «Ландшафтный дизайн»

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Ландшафтное проектирование	11	2	9	просмотр работ
2.	Озеленение участка.	9	2	7	просмотр работ
3.	Альпинарий	10	2	8	Выставка творческих работ
4.	Итоговое занятие. Презентация «Моя клумба»	1	1	-	Презентация творческих работ
5.	Экскурсия	1	1	-	Сообщение, фотографии, видеоролки
Итого:		32	8	24	

Содержание учебного плана

Модуль 4. «Ландшафтный дизайн» (32ч)

Тема 1. Ландшафтное проектирование (11 ч).

Теория: Проект участка в зависимости от типа местности и характера почвы; планирование участка; зонирование участка; дизайнерское оформление участка; учёт местности при оформлении участка.

Практика: выполнить план участка (придомового или пришкольного); зонирование и дизайнерское оформление участка.

Тема 2. Озеленение участка (9 ч).

Теория: Этапы озеленения; выбор деревьев и кустарников, цветочных культур; виды газонов; функция дорожек на участке, виды дорожек; виды заборов: деревянные, металлические.

Практика: подобрать виды деревьев, кустарников, цветочных культур, виды газонов; дорожки для участка, виды заборов: деревянные, металлические; сделать эскизы.

Тема 3. Альпинарий (10 ч).

Теория: Цветочный калейдоскоп; разновидности посадок и их планирование; правила формирования клумб; растения для цветников; альпийская горка; рокарий.

Практика: выполнить несколько вариантов разновидности посадок и их планирование; формирования клумб; подобрать растения для цветников; нарисовать альпийскую горку, рокарий.

Тема 4. Итоговое занятие (1 ч).

Теория: правила создания проектов «Моя клумба».

Практика: выполнить и оформить проект «Моя клумба» в виде презентации.

Тема 5. Экскурсия (1 ч).

по улицам Ульяновска (центр города)

Календарный учебный график программы «Мир дизайна»

Модуль 4 «Ландшафтный дизайн» (32 часа)

Год обучения: первый Количество учебных недель: 8 Количество учебных дней: 16 Продолжительность каникул: 3 месяца

№	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1.	апрель	07.04	14-00	Групповая	2	Проекты планирование участка	МОУ Новоульяновская СШ № 1 Кабинет №4	Устный опрос
2.	апрель	08.04	14-00	По подгруппам	2	Зонирование участка.	МОУ Новоульяновская СШ № 1 Кабинет №4	Внешний контроль
3.	апрель	14.04	14-00	По парам	2	Дизайнерское оформление участка.	МОУ Новоульяновская СШ № 1 Кабинет №4	Внешний контроль
4.	апрель	15.04	14-00	По парам	2	Дизайнерское оформление участка.	МОУ Новоульяновская СШ № 1 Кабинет №4	Внешний контроль
5.	апрель	21.04	14-00	По парам	2	Учёт местности при оформлении участка.	МОУ Новоульяновская СШ № 1 Кабинет №4	Внешний контроль
6.	апрель	22.04	14-00	По парам	2	Этапы озеленения.	МОУ Новоульяновская СШ № 1 Кабинет №4	Внешний контроль

7.	апрель	28.04	14-00	Индивидуальная	2	Выбор деревьев и кустарников, цветочных культур	МОУ Новоульяновская СШ № 1 Кабинет №4	Индивидуальная
8.	апрель	29.04	14-00	Индивидуальная	2	Виды газонов.	МОУ Новоульяновская СШ № 1 Кабинет №4	Индивидуальная
9.	май	05.04	14-00	Индивидуальная	2	Функция дорожек на участке, виды дорожек.	МОУ Новоульяновская СШ № 1 Кабинет №4	Индивидуальная
10.	май	06.05	14-00	Индивидуальная	2	Виды заборов: деревянные, металлические.	МОУ Новоульяновская СШ № 1 Кабинет №4	Индивидуальная
11.	май	12.05	14-00	Индивидуальная	2	Цветочный калейдоскоп	МОУ Новоульяновская СШ № 1 Кабинет №4	Индивидуальная
12.	май	13.05	14-00	Индивидуальная	2	Разновидности посадок и их планирование.	МОУ Новоульяновская СШ № 1 Кабинет №4	Индивидуальная
13.	май	19.05	14-00	По подгруппам	2	Правила формирования клумб.	МОУ Новоульяновская СШ № 1 Кабинет №4	Тест
14.	май	20.05	14-00	Индивидуальная	2	Растения для цветников. Альпийская горка. Рокарий.	МОУ Новоульяновская СШ № 1 Кабинет №4	Индивидуальная
15.	май	26.05	14-00	По парам	2	Создание проектов «Моя клумба».	МОУ Новоульяновская СШ № 1 Кабинет №4	Внешний контроль

16	май	27.05	14-00	Индивидуально- групповая	2	Защита проектов «Моя клумба» в виде презентаций.	МОУ Новоульяновская СШ № 1 Кабинет №4	Защита проектов
----	-----	-------	-------	-----------------------------	---	---	--	--------------------

2.5. Условия реализации программы

Общие требования к обстановке в кабинете:

Учебная аудитория, в которой проводятся занятия, соответствует нормам СанПиН по освещению и площади. Укомплектована 15 партами, 30 стульями, соответствующими росту и возрасту детей.

Материально-техническое обеспечение:

Помещение:

-учебный кабинет, оформленный в соответствии с профилем проводимых занятий оборудованный в соответствии с санитарными нормами: столы и стулья для педагога и учащихся, классная доска, шкафы для хранения учебной литературы и наглядных пособий, телевизор, ноутбук.

Инструменты и приспособления:

-бумага белая и цветная, картон, формата А1,А2,А3,А4;
-клейПВА,Титан, краски (акварель, гуашь), кисти, ватные палочки, фломастеры, цветные карандаши, пастельные мелки, баночки для воды, ножницы, скотч, молярный скотч, чертёжные инструменты (линейка, угольник, циркуль, лезало).

Дидактическое обеспечение курса:

-образцы готовых изделий, журналы, книги, альбомы с образцами интерьеров, буклетов, шрифта, альбомы с чертежами узоров, подборки рисунков и фотографий различных изделий и описания их изготовления.

Информационное обеспечение:

- интернет-ресурсы, жесткий диск с интернет ресурсами (видео, презентации), программное обеспечение: пакет Microsoft Office 2010, обучающие компьютерные диски по рисованию, дизайну, истории искусства, экскурсий по музеям и городам, коллекция электронных занятий, выполненных в виде презентаций к занятиям в MS Power Point.

1.6. Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов:

Система определения результативности основана на компетентностном подходе, ориентирующем образовательный процесс на получение обучающимися овеществленных результатов решения конкретных задач для достижения определённой компетентности в изобразительной деятельности.

- **Первоначальная оценка** компетентности производится при поступлении в объединение, когда проводится первое **собеседование, тестирование** общих знаний.
- **Текущий контроль** усвоения темы (мини тест, игра, устный опрос и др.)
- **Промежуточная аттестация** проводится по завершении обучения конкретного модуля. Это защита творческих работ, проектов, презентаций.

Результативность образовательной деятельности определяется способностью обучающихся на каждом этапе расширять круг задач на основе использования полученной в ходе обучения информации, коммуникативных навыков, социализации в общественной жизни.

- **Итоговая аттестация** проводится после завершения всей учебной программы, обучающийся должен продемонстрировать знания, умения и навыки в соответствии с программными требованиями (ведущую роль играют результаты практических работ).
- По итогам обучения проходит **выставка творческих работ** за учебный год.

Основным результатом завершения прохождения программы является создание конкретного продукта (макет комнаты, макет кафе, открытки, буклеты и др.) реализации собственной компетентности.

1.7. Оценочные материалы

В процессе обучения по программе «Мир дизайна» используется разнообразный диагностический инструментарий для определения уровня освоения программы (Закон № 273-ФЗ, ст. 2, п. 9; ст. 47, п.5)

Методика диагностики изменений субъективного уровня:

- карты самооценки учащихся и экспертной оценки педагогом компетентности воспитанников (для детей 11 – 14 лет),
- «Дневник педагогических наблюдений»,
- информационная карта результатов участия детей в конкурсах различного уровня.

В начале каждого модуля на первом занятии используется **входной контроль**, с целью оценки стартового уровня образовательных и иных возможностей обучающихся, их индивидуальных особенностей и личностных качеств, изучения отношения и мотивации обучающегося к выбранной деятельности.

Текущий контроль: осуществляется на занятиях в течение всего обучения с целью отслеживания динамики освоения предметного содержания (оценка уровня и качества освоения тем программы), личностного развития и взаимоотношений в коллективе. Текущий контроль осуществляется в рамках каждого модуля, входящего в состав комплексной, диагностика происходит по заранее выделенным параметрам.

Анкета применяется при изучении и оценки результатов образовательного процесса.

Методика профессора М.И. Рожкова для изучения социализированности личности воспитанника

Методика Б.С.Круглова «Определение сформированности ценностных ориентаций»

Дифференциально-диагностический **опросник Е.А.Климова**

Критерии оценивания уровня сформированности регулятивных действий (см. Приложения 1,2,3)

2.8. Методические материалы

Организация учебного процесса осуществляется очно с возможными занятиями дистанционного обучения в условиях сетевого взаимодействия.

Основными видами деятельности являются информационно-рецептивная, репродуктивная и творческая:

- **информационно-рецептивная деятельность** учащихся предусматривает освоение учебной информации через рассказ педагога, беседу, самостоятельную работу с литературой.
- **репродуктивная** деятельность учащихся направлена на овладение ими умениями и навыками через выполнение образцов изделий, небольших сувениров, и выполнения работы по заданному технологическому описанию. Эта деятельность способствует развитию усидчивости, аккуратности, и сенсомоторики учащегося.
- **творческая деятельность** предполагает самостоятельную художественную работу учащихся.

Взаимосвязь этих видов деятельности даёт учащимся возможность научиться новым видам дизайнерского творчества и проявить свои творческие способности.

При обучении используются основные **методы** организации и осуществления учебно-познавательской работы, такие как:

- словесные (устное изложение, беседа, объяснение);
- наглядные (показ видеоматериалов, иллюстраций, показ педагогом приёмов исполнения, наблюдение, работа по образцу);
- практические (тренинг, тренировочные упражнения, творческие работы)

Методы в основе которых лежит уровень деятельности детей:

1. Объяснительно-иллюстративные (методы обучения, при использовании которых, дети воспринимают и усваивают готовую информацию).
2. Репродуктивные методы обучения (учащиеся воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности).

3. Частично-поисковые методы обучения(участие детей в коллективном поиске, решение поставленной задачи совместно с педагогом)
4. Исследовательские методы обучения (овладение детьми методами научного познания, самостоятельной творческой работы).

Занятия по типу может быть комбинированным, теоретическим, практическим, диагностическим, тренировочным и др.

Выбор методов (способов) обучения зависит от психофизиологических, возрастных особенностей детей, темы и формы занятий. При этом в процессе обучения все методы реализуются в теснейшей взаимосвязи.

Методика проведения занятий предполагает постоянное создание ситуаций успешности, радости от преодоления трудностей в освоении изучаемого материала и при выполнении творческих работ. Этому способствуют совместные обсуждения технологии выполнения заданий, изделий, а также поощрение, создание положительной мотивации, актуализации интереса, выставки работ, конкурсы.

Важными условиями творческого самовыражения воспитанников выступают реализуемые и педагогических технологиях идеи свободы выбора.

Учащимся предоставляется право выбора творческих работ и **форм** их выполнения (индивидуальная, групповая, коллективная), материалов, технологий изготовления в рамках изученного содержания.

Методы воспитания:

- методы формирования сознания личности, направленные на формирование устойчивых убеждений (рассказ, дискуссия, этическая беседа, пример);
- методы организации деятельности и формирования опыта общественного поведения (воспитывающая ситуация, приучение, упражнения);
- методы стимулирования поведения и деятельности (соревнования, поощрения).

Формы организации образовательного процесса:

Программа предусматривает использование следующих форм работы:
фронтальной – подача учебного материала всему коллективу учеников;

- *индивидуальной* – самостоятельная работа учащихся с оказанием учителем помощи при возникновении затруднения, не уменьшая активности учеников и содействуя выработке навыков самостоятельной работы (в состав кружка входят дети с ОВЗ);
- *групповой* - когда учащимся предоставляется возможность самостоятельно построить свою деятельность на основе принципа взаимозаменяемости, ощутить помощь со стороны друг друга, учесть возможности каждого на конкретном этапе деятельности. Всё это способствует более быстрому и качественному выполнению задания. Особым приёмом при организации групповой формы работы является ориентирование учеников на создание так называемых минигрупп или подгрупп с учётом их возраста и опыта работы.

Формы организации учебного занятия:

Формы организации учебного процесса – это как традиционные виды занятий, так и нетрадиционные. Эти формы способствуют раскрытию творческого потенциала обучающегося и развитию его познавательного интереса.

Традиционные занятия:

- **Лекция** - устное изложение какой-либо темы, развивающее мыслительную деятельность обучающихся.
- **Семинар** - форма групповых занятий в виде обсуждения подготовленных сообщений и докладов под руководством педагога.
- **Дискуссия** - всестороннее публичное обсуждение, рассмотрение спорного вопроса, сложной проблемы - расширяет знания путем обмена информацией, развивает навыки критического суждения и отстаивания своей точки зрения.
- **Экскурсия** - коллективный поход или поездка с целью осмотра, знакомства с какой-либо достопримечательностью.
- **Учебная игра** - занятие, которое имеет определенные правила и служит для познания нового, отдыха и удовольствия.
- **Утренник, праздник т.д.** - организационно-массовые мероприятия, про во-

димые в соответствии с планами воспитательной и досуговой деятельности.

Нетрадиционные занятия:

- **Презентация предмета, явления, события, факта** - описание, раскрытие роли предмета, социального предназначения в жизни человека, участие социальных отношениях.
- **Защита проекта** - способность проецировать изменения действительности во имя улучшения жизни, соотнесение личных интересов с общественными, предложение новых идей для решения жизненных проблем.
- **Конверт вопросов** - свободный обмен мнениями на разные темы в дружеской обстановке.
- **Выпускной ринг** - отчет выпускников творческих коллективов, анализ прошлого, планы на будущее, создание атмосферы дружбы, взаимопонимания, формирование умения взаимодействовать с людьми.
- **Психологическое занятие** - проведение уроков психологической культуры личности позволяет педагогам дополнительного образования оказывать своевременную квалифицированную помощь обучающимся в решении их возрастных задач

Педагогические технологии:

-технология индивидуализации и группового обучения,

-технология коллективного взаимообучения,

-технология блочно-модульного обучения,

- технология дифференцированного обучения,

-технология разноуровневого обучения,

- технология развивающего обучения,

-технология проблемного обучения,

- технология дистанционного обучения,

- технология проектной деятельности,

-технология игровой деятельности,

технология коллективной творческой деятельности,

-технология педагогической мастерской,

- здоровье сберегающая технология.

Алгоритм учебного занятия:

Примерная структура занятия:

- организационный момент (2 мин);
- разбор нового материала, теоретическая часть занятия (10 мин);
- физкультминутка (3 мин);
- работа за компьютером, выполнение практических заданий (20 мин);
- подведение итогов занятия (5 мин).

2.9. Список литературы

Для педагога:

1. Берник П.О. Основы художественного проектирования костюма и эскизной графики. – Ростов н/Д: Феникс, 2001.
2. Волкотруб И. Т. . Художественное конструирование. – Киев: Выща школа. 1989.
3. Еременко Н. Дополнительное образование в образовательном учреждении. – Волгоград: ИТД «Корифей», 2007.
4. Павлова А., Корзинова Е.. Графика в средней школе. Методическое пособие для учителя. – М.: ВЛАДОС, 2006
5. Программы для общеобразовательных школ, гимназий, лицеев. Изобразительное искусство. Под ред. Кузина В. С. – М.: Дрофа, 2002.
6. Программы общеобразовательных учреждений. Информатика 1-11 классы, – М.:«Просвещение», 2000 год
7. Нестеренко О. Краткая энциклопедия дизайна. – М.: 1984.
8. Копцев В. Учим детей чувствовать и создавать прекрасное. Основы объемного конструирования – Ярославль: Академия Развития, 2001.
9. Слостенин В. А., Исаев И. Ф., Мищенко А. И., Шиянов Е. Н. Педагогика. Учебное пособие для студентов – М.: Школа – Пресс, 1998
10. Холмянский Л. Макетирование и графика в художественном конструировании. – М.: 1978.

11. Сасова И. А., Марченко А. В. Технология: Программа. 5 – 8 кл. – М.: Вентана-Граф, 2005.
12. Энциклопедия для детей и юношества: история искусства. Изобразительное искусство и архитектура, 4,1.- сост., С. Т. Исмаилова. – М.: Русская энциклопедия, 1996.
13. Ячменева В. Занятия и игровые упражнения по художественному творчеству с детьми 7-14 лет. – М.: Гуманит. Изд. Центр «Владос», 2003.

Для учащихся:

1. Большаков А. Д. Декор и орнамент в книге. – М.: Книга, 1990.
2. Грожан Д. Практикум начинающего дизайнера. – Ростов н/Д: Феникс, 2005.
3. Горяинова О., Медведева О., Школа юного дизайнера. – Ростов н/Д.: Феникс, 2005.
4. Горяева Н.. Декоративно-прикладное искусство в жизни человека. – М.: Просвещение, 2000.
5. Ерзенкова Н.В. Свой дом украшу я сама. – С.-Пб.: Диамант, 1999.
6. Лазарева Н.. Интерьер квартиры / Справоч. пособие по проектированию и декорированию. – М.: Ниола-Пресс, 1999.
7. Максимова М.В., Кузьмина М. А. - Лоскутики. – М.: ЭКСМО, 2003.
8. Муханова И.Ю. Лоскутное шитье в современном стиле. – М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2003.
9. Муханова И.Ю, Шитье из лоскутков - быстро и красиво. – М.: ОЛМА – ПРЕСС, 2002.-160с.
10. Локина Т. Полный курс флористики. Композиции на оазисе. – М.: Ниола-21 век, 2004.
11. Контарёва О. Костюмы детских праздников. – М: Айрис-пресс.2006.
12. Петушкова Г. Проектирование костюма. Учебник для студентов. – М: Akademia. 2004.
13. Павлова А., Жуков С. Черчение: учебник для учащихся 9 кл. общеобразова

тельных учреждений. – М.: Владос, 2003.

Для родителей:

1. Глазычев. Дизайн как он есть. М.Просвящение, 2010
2. Ньюарк Квентин. Что такое графический дизайн?
3. Робин Уильям. Дизайн для не дизайнеров. Символ-Плюс, 2008.
4. Калмыкова Н.В., Максимова Т.Ю. Макетирование из бумаги и картона.
5. Учебное пособие для ВУЗов
6. Адамчик М.В. Дизайн и основы композиции в дизайнерском творчестве и фотографии. - Минск: Харвест, 2010. – 192с.
7. фотографии. - Минск: Харвест, 2010. – 192с.

Интернет ресурсы:

1. www.sreda.boom.ru Среда обитания: дизайн, стили, библиотека подизайну;
2. www.rosdesign.com Дизайн как стиль жизни: история, теория, практика дизайна;
3. www.yellow-elephant.ru/design/article/composition;
4. www.effecton.net > Стиль и дизайн;
5. vk.com/video-48249146_16552953.

МЕТОДИКА ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ СОЦИАЛИЗИРОВАННОСТИ ЛИЧНОСТИ ВОСПИТАННИКА

(разработана профессором М.И. Рожковым)

Предлагается прочесть 20 суждений и оценить степень своего согласия с их содержанием по следующей шкале:

4 - всегда 3 - почти всегда 2 - иногда 1 - очень редко 0 – никогда

В данный бланк напротив суждений поставить оценку ответа на вопрос.

№ п/п	Суждения	4 – всегда	3 – почти всегда	2 – иногда	1 - очень редко	0 – никогда
1.	Стараюсь слушаться во всем своих учителей и родителей.					
2.	Считаю, что всегда надо чем-то отличаться от других.					
3.	За что бы я ни взялся — добиваюсь успеха.					
4.	Я умею прощать людей.					
5.	Я стремлюсь поступать так же, как и все мои товарищи.					
6.	Мне хочется быть впереди других в любом деле.					
7.	Я становлюсь упрямым, когда уверен, что я прав.					
8.	Считаю, что делать людям добро — это главное в жизни.					
9.	Стараюсь поступать так, чтобы меня хвалили окружающие.					
10.	Общаясь с товарищами, отстаиваю свое мнение.					
11.	Если я что-то задумал, то обязательно сделаю.					
12.	Мне нравится помогать другим.					
13.	Мне хочется, чтобы со мной все дружили.					
14.	Если мне не нравятся люди, то я не буду с ними общаться.					
15.	Стремлюсь всегда побеждать и выигрывать.					

16.	Переживаю неприятности других, как свои.					
17.	Стремлюсь не ссориться с товарищами.					
18.	Стараюсь доказать свою правоту, даже если с моим мнением не согласны окружающие.					
19.	Если я берусь за дело, то обязательно доведу его до конца.					
20.	Стараюсь защищать тех, кого обижают.					

ОБРАБОТКА ПОЛУЧЕННЫХ ДАННЫХ:

Количественный анализ

Среднюю оценку социальной адаптированности учащихся получают при сложении всех оценок первой строчки и делении этой суммы на пять.

Оценка автономности высчитывается на основе аналогичных операций со второй строчкой.

Оценка социальной активности — с третьей строчкой.

Оценка приверженности гуманистическим нормам жизнедеятельности (нравственности) — с четвертой строчкой.

Качественный анализ

Если получаемый коэффициент больше трех, то можно констатировать высокую степень социализированности ребенка; если же он больше двух, но меньше трех, то это свидетельствует о средней степени развития социальных качеств. Если коэффициент окажется меньше двух баллов, то можно предположить, что отдельный учащийся (или группа учеников) имеет низкий уровень социальной адаптированности.

Обобщение результатов.

Сделайте выводы по методике, обобщив результаты количественного и качественного анализа, дополнив их результатами самонаблюдения.

Высокий уровень социальной зрелости обучающихся предполагает сформированный непротиворечивый тип ценностных ориентиров в сфере образования и профессиональной сфере. Данная группа респондентов ориентирована на получение

ние основательной образовательной подготовки, на развитие своих интеллектуальных способностей и реализацию творческого потенциала. Представление этих старшеклассников относительно своих жизненных перспектив реалистичны, принимаемые решения, как правило, самостоятельны, а профессиональный выбор конкретен. Кроме того, для данной группы учащихся характерно наличие устойчивого интереса к процессам и явлениям, происходящим в различных сферах общества. Выпускники с высоким уровнем социальной зрелости наиболее подготовлены к самостоятельной «взрослой жизни».

В мотивации выпускников, обладающих средним уровнем социальной зрелости, доминируют мотивы престижа и благополучия, что взаимосвязано со структурой их ценностных ориентаций в образовательной и профессиональной сферах. Для обучающихся данной группы характерна неопределенность или противоречивость жизненного выбора, вследствие чего они подвержены ситуативному влиянию. Любое изменение социальных условий влечет за собой корректирование их ориентации и жизненных планов. Обучающиеся данной группы полагают, что не в полной мере готовы к самостоятельной «взрослой» жизни, поэтому успех в жизни связывают не только со своими способностями и личной инициативой, но и с внешними, не зависящими от них обстоятельствами.

Для обучающихся, имеющих низкий уровень социальной зрелости, характерно выраженное отсутствие интереса к учебе. В их системе мотивации учения доминируют мотивы обязанности и избегания неприятностей. В структуре ценностных ориентаций этих выпускников преобладают внеобразовательные и внепрофессиональные ценности, что свидетельствует о направленности их интересов в другие сферы жизнедеятельности. Кроме того, в большинстве своем эти старшеклассники не проявляют заинтересованности к событиям, происходящим в общественной жизни страны. Обучающиеся данной группы психологически не готовы к самостоятельному решению вопросов, касающихся их будущего социального становления, и находятся в ситуации неопределенности жизненного выбора.

Социальные нормы: высокие значения - отражают выраженное защитное поведение личности, желание соответствовать общепринятым нормам поведения и взаимоотношений с окружающими людьми.

Низкие значения - свидетельствуют о нонконформистских установках испытуемого, о его склонности противопоставлять собственные нормы и ценности групповым, о тенденции «нарушать спокойствие», искать трудности, которые можно было бы преодолеть.

Социальная адаптация- интегрирование личности в сложившуюся систему социальных отношений, что предполагает выработку стереотипов поведения, отражающих систему ценностей и норм, и определяющих поведение в данной культурной группе, а также приобретение, закрепление и развитие умений и навыков межличностного общения.

Высокие значения - нормальная адаптация представляет адаптивный процесс личности, который приводит к ее устойчивой адаптированности в типичных проблемных ситуациях без патологических изменений ее структуры и, одновременно, без изменений норм той социальной группы, в которой протекает активность личности. При нормальной адаптации обучающиеся способны к усвоению социальных ролей, сформирована психологическая готовность обучающихся к решению поставленных задач, мотивация деятельности и поведения.

Низкие значения - девиантная адаптация характеризуется удовлетворением потребности личности в данной группе или социальной среде, в то время как ожидания остальных участников социального процесса не оправдываются таким поведением.

Социальная активность – социальная активность определяется как уровень активности, степень проявления возможностей и способностей человека как члена социума, устойчивое активное отношение личности к обществу в целом. Основными ее компонентами большинство исследователей считает самостоятельность, ответственность и инициативность личности в достижении общественно значимых целей

Высокие значения - личность сохраняет и развивает тенденцию к автономии, независимости, свободе (тенденция автономизации). Эта тенденция обнаруживает себя в процессе саморазвития и самореализации личности, в ходе которых происходит не только актуализация имеющегося опыта, но и создание нового, в том числе и личного, индивидуального опыта

Низкие значения — личность пассивна, степень проявления возможностей и способностей человека как члена социума снижена.

Автономность личности - степень независимости человека от воли других, присутствие постоянной критической переоценки своих убеждений, идеалов и целей; свобода от манипуляций и принуждений, а также наличие адекватных вариантов выбора. Автономность личности является одним из приоритетных качеств личности и позволяет человеку эффективно самореализоваться, адаптироваться изменениям общества, сохраняя при этом свое психологическое здоровье. «некое социально-психологическое качество человека, позволяющее ему действовать независимо от внутренних и внешних установок, демонстрируя способность к самостоятельности»

Высокие значения - характерны для тех, кто основным источником развития своей личности, регулятором достижений и успехов считает себя. Человек переживает собственное "Я" как внутренний стержень, который координирует и направляет всю активность, организует поведение и отношения с людьми, что делает его способным прогнозировать свои действия и последствия возникающих контактов с окружающими. Он ощущает себя способным оказывать сопротивление внешним влияниям, противиться судьбе и стихии событий. Человеку свойствен контроль над эмоциональными реакциями и переживаниями по поводу себя.

Низкие значения - описывают веру субъекта в подвластность своего "Я" внешним обстоятельствам и событиям. Механизмы саморегуляции ослаблены. Волевой контроль недостаточен для преодоления внешних и внутренних препятствий на пути к достижению цели. Основным источником происходящего с человеком признаются внешние обстоятельства. Причины, заключающиеся в себе, или отрицаются, или, что встречается довольно часто, вытесняются в подсознание.

Переживания относительно собственного "Я" сопровождаются внутренним напряжением.

ИЗУЧЕНИЕ СОЦИАЛИЗИРОВАННОСТИ
ЛИЧНОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

группа _____

	ФИО ученика	1 значение	2 значение	3 значение	4 значение	Среднее значение
1						
2						
3						
4						
5						

Методика "Определение сформированности ценностных ориентаций"

Б.С.Круглов (адаптированный и модифицированный вариант методики М.Рокича)

Ход работы: учащимся предлагается две инструкции:

Инструкция 1: "Ниже приводится список основных целей, которые люди стремятся достичь в своей жизни. Укажите, какие из них являются для Вас ценными, значимыми, проставив у каждого пункта баллы от 1 до 5 (наиболее значимый – 5).

БЛАНК 1. (Т – ценности)

№ п/п	Содержание целей (ценностей) жизни	Балл от 1 до 5
1.	Самостоятельность как независимость в суждениях и оценках	
2.	Уверенность в себе (свобода от внутренних противоречий, сомнений)	
3.	Материальная обеспеченность (отсутствие материальных затруднений в жизни)	
4.	Здоровье (физическое и психическое)	
5.	Удовольствия (жизнь, полная удовольствий, развлечений, приятного проведения времени)	
6.	Интересная работа	
7.	Любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком)	
8.	Свобода как независимость в поступках и действиях	
9.	Красота (переживание прекрасного в природе и искусстве)	
10.	Хорошие и верные друзья	
11.	Познание (возможно расширение своего образования, кругозора, интеллектуальное развитие)	
12.	Счастливая семейная жизнь	
13.	Творчество (возможность творческой деятельности)	
14.	Общественное признание (уважение окружающих, коллектива, товарищей)	
15.	Активная, деятельная жизнь	
16.	Равенство (братство, равные возможности для всех)	

Инструкция 2: "Ниже приводится список основных качеств личности человека. Укажите, какие из них являются для Вас нужными, ценными, значимыми, поставив у каждого пункта баллы от 1 до 5 (наиболее значимые – 5)".

БЛАНК 2. (И – ценности)

№ п/п	Содержание целей (ценностей) жизни	Балл от 1 до 5
1.	Высокие запросы (высокие притязания)	
2.	Чуткость (заботливость)	
3.	Воспитанность (хорошие манеры, вежливость)	
4.	Жизнерадостность (чувство юмора)	
5.	Эффективность в делах (трудолюбие, эффективность в работе)	
6.	Смелость в отстаивании своего взгляда, мнения	
7.	Исполнительность (дисциплинированность)	
8.	Нетерпимость к недостаткам в себе и других	
9.	Широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, привычки)	
10.	Честность (правдивость, искренность)	
11.	Образованность (широта знаний, высокая общая культура)	
12.	Самоконтроль (сдержанность, самодисциплина)	
13.	Терпимость (к взглядам и мнениям других людей, умение прощать другим их ошибки, заблуждения)	
14.	Твердая воля (умение настоять на своем, не отступать перед трудностями)	
15.	Рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные решения)	
16.	Ответственность (чувство долга, умение держать слово)	

Обработка результатов методики

"Определение сформированности ценностных ориентаций": Ценностные ориентации разделяют на две группы на основании того, каким целям и задачам служит та или иная ценность. Первую группу составляют ценности-цели (терминальные ценности), вторую – ценности-средства (инструментальные ценности). Терминальные ценности – это основные цели человека, они отражают долговременную жизненную перспективу, то, к чему он стремится сейчас и в будущем. Инструментальные ценности характеризуют средства, которые выбираются для достижения целей жизни. Они выступают в качестве инструмента, с помощью которого можно реализовать терминальные ценности.

В первую очередь необходимо определить степень сформированности механизма дифференциации, то есть умение сделать ценностный выбор. Об этом судят по разбросу баллов, которые испытуемый использует для оценок.

По этому показателю выделяют три группы испытуемых:

- используют все оценки пятибальной шкалы (это свидетельствует о сформированности механизма дифференциации);
- пользуются только двумя оценками (механизма дифференциации находится только на начальной стадии формирования);
- используют только один балл или вообще не могут дать оценки (это свидетельствует о несформированности механизма дифференциации).

Качественный анализ ценностных ориентаций испытуемого – в соответствии с полученным баллом выделяют наиболее и наименее значимые ценности. Такой анализ применим только к первой группе испытуемых. Ценности, получившие наивысший балл, характеризуют общую направленности личности. Ценности, получившие наименьший балл, также важны для характеристики направленности личности, так как показывают незначимость этих целей и средств личности. Ценности, которые находятся в середине иерархической структуры малоинформативны с точки зрения общей направленности личности: для них характерна тенденция к изменению рангового места в зависимости от обстоятельств жизни.

ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНО-ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ ОПРОСНИК (Е.А.КЛИМОВ)

Методика позволяет выявить профессиональные предпочтения в соответствии с классификацией типов профессий Е.А. Климова. Возможно использование методики индивидуально и в группе.

Испытуемый должен в каждой из 20 пар предлагаемых видов деятельности выбрать один вид и в соответствующей клетке бланка ответов поставить знак “+”. Время обследования не ограничивается.

Вопросы подобраны и сгруппированы таким образом:

- в первом столбце они относятся к профессиям типа “человек-природа” (Ч-П), т.е., все профессии, связанные с растениеводством, животноводством, малым хозяйством ит.п.;
- во втором - “человек-техника” (Ч-Т), т.е., все технические профессии;
- в третьем - “человек-человек” (Ч-Ч), т.е., все профессии, связанные с обслуживанием людей, сообщением;
- в четвертом - “человек-знаковая система” (Ч-З), т.е., все профессии, связанные с обсчетами, цифрами и буквенными знаками;
- в пятом - “человек-художественный образ” (Ч-Х), т.е., творческие специальности.

Инструкция:

Предположим, что после соответствующего обучения Вы можете выполнять любую работу. Но если бы Вам пришлось выбирать только из двух возможностей, какую бы Вы предпочли?

1а		1б
Ухаживать за животными	Или	Обслуживать машины,
2а		2б
Помогать больным людям, лечить их	Или	Составлять таблицы, схемы, программы для вычислительных машин
3а		3б
Следить за качеством книжных иллюстраций, плакатов, художественных открыток, грампластинок	Или	Следить за состоянием, развитием растений
4а		4б
Обрабатывать материалы (дерево, ткань, металл, пластмассу ит.п.)	Или	Доводить товары до потребителя (рекомендовать, продавать)
5а		5б
Обсуждать научно-популярные книги, статьи	Или	Обсуждать художественные книги (пьесы, концерты)
6а		6б
Выращивать молодняк (животных какой-либо породы)	Или	Тренировать ровесников (или младших) в выполнении каких-либо действий (трудовых, учебных, спортивных)
7а		7б
Копировать рисунки, изображения (или настраивать музыкальные инструменты)	Или	Управлять каким-либо грузовым (подъемным или транспортным) средством
8а		8б
Сообщать разьяснять людям нужные им сведения (в справочном бюро, на экскурсии)	Или	Оформлять выставки, витрины или участвовать в подготовке пьес, концертов
9а		9б

Ремонтировать технику, жилище, вещи, изделия (одежду)	<i>Или</i>	Искать и исправлять ошибки в текстах, таблицах, рисунках
<i>10 а</i>		<i>10 б</i>
Лечить животных	<i>Или</i>	Выполнять вычисления, расчеты
<i>11а</i>		<i>11б</i>
Выводить новые сорта растений	<i>Или</i>	Конструировать, проектировать новые виды промышленных изделий (машины, одежду, дома, продукты питания и т.п.)
<i>12а</i>		<i>12б</i>
Разбирать споры, ссоры между людьми, убеждать, разъяснять, наказывать, поощрять	<i>Или</i>	Разбираться в чертежах, схемах, таблицах (проверять, уточнять и т.п.)
<i>13а</i>		<i>13б</i>
Наблюдать, изучать работукружков художественнойсамодеятельности	<i>Или</i>	Наблюдать, изучать жизнь микробов
<i>14а</i>		<i>14б</i>
Обслуживать, налаживать медицинские приборы, аппараты	<i>Или</i>	Оказывать людям медицинскую помощь при ранениях, ушибах, ожогах и т.п.
<i>15а</i>		<i>15б</i>
Составлять точные описания или отчеты о наблюдаемых явлениях, событиях, измеряемых объектах и др.	<i>Или</i>	Художественно описывать, изображать события (наблюдаемые или представляемые)
<i>16а</i>		<i>16б</i>
Делать лабораторные анализы в больнице	<i>Или</i>	Принимать, осматривать больных, беседовать с ними, назначать лечение
<i>17а</i>		<i>17б</i>
Красить или расписыватьпомещение, поверхностьизделий	<i>Или</i>	Осуществлять монтаж зданий или сборку машин, приборов
<i>18а</i>		<i>18б</i>
Организовывать культпоходы сверстников или младших (экскурсии, туристические походы и т.п.)	<i>Или</i>	Играть на сцене, принимать Участиев концертах
<i>19а</i>		<i>19б</i>

Изготавливать по чертежам детали, изделия (машины, одежду), строить здания	<i>или</i>	Заниматься черчением, копировать чертежи, карты
20а		20б
Вести борьбу с болезнями растений, с вредителями леса, сада	<i>или</i>	Работать на клавишных машинах (пишущей машинке, телетайпе, ЭВМ и др.)

Обработка результатов

Суммы положительных ответов считаются по вертикали по всем пяти графам. Первая графа отражает количество баллов по профессиональной сфере "человек - природа" (все профессии, связанные с растениеводством, животноводством и лесным хозяйством), вторая графа - по сфере "человек - техника" (технические профессии), третья графа - по сфере "человек - человек" (все профессии, связанные с обслуживанием людей, с общением), четвертая - по сфере "человек - знак" (все профессии, связанные с обсчетами, цифровыми и буквенными знаками, в том числе и музыкальные специальности) и пятая по сфере - "человек - художественный образ" (все творческие специальности). В целом минимальное количество баллов по каждой графе - 0, максимальное - 8 баллов.

Если набрано 0-2 балла, то результат свидетельствует о том, что интерес к данной профессиональной сфере не выражен. При результате 3-6 баллов профессиональная направленность и интерес выражены в средней степени, при результате 7-8 баллов - профессиональная направленность выражена довольно ярко и отчетливо.

Учащиеся сами могут подсчитать количество плюсов в каждом из пяти вертикальных столбов и проставить полученные суммы в нижних клетках листа (рядом с буквенной аббревиатурой). Максимальная сумма баллов указывает на преобладание интересов, а, возможно, и склонностей к той или иной сфере деятельности.

Примеры профессий в соответствии с представленными типами

Тип профессии	Примеры профессий
человек-природа	садовник, зоотехник, ветеринар, животновод, геолог, агроном, биолог, пчеловод, почвовед, эколог, фермер ит.д.
человек-техника	слесарь, токарь, радиотехник, связист, швея, водитель, электрик, инженер, механик, монтажник, контролер, технолог и т.д.
человек-человек	продавец, воспитатель, няня, преподаватель, врач, медицинская сестра, официант, администратор, менеджер, юрист, журналист и т.д.
человек-знаковая система	чертежник, машинистка, оператор ЭВМ, радист, экономист, корректор, программист, бухгалтер, телеграфист, наборщик, редактор ит.д.
человек-художественный образ	маляр, гравер, архитектор, фотограф, актер, шлифовщик камней, художник, музыкант, модельер, стеклодув, хореограф и т.д.

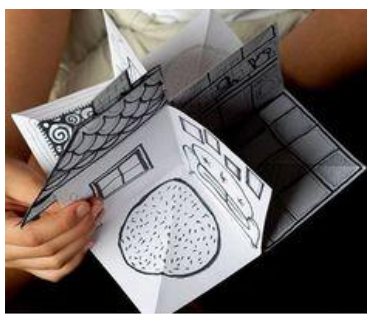
Бланк протокола ответов

Фамилия, имя,отчество_____

Возраст_____Датазаполнения_____

1а	1б	2а	2б	3а
3б	4а	4б	5а	5б
6а		6б		7а
	7б	8а		8б
	9а		9б	
10а			10б	
11а	11б	12а	12б	13а
13б	14а	14б	15а	15б
16а		16б		17а
	17б	18а		18б
	19а		19б	
20а			20б	
Σ Ч-П	Σ Ч-Т	Σ Ч-Ч	Σ Ч-З	Σ Ч-Х

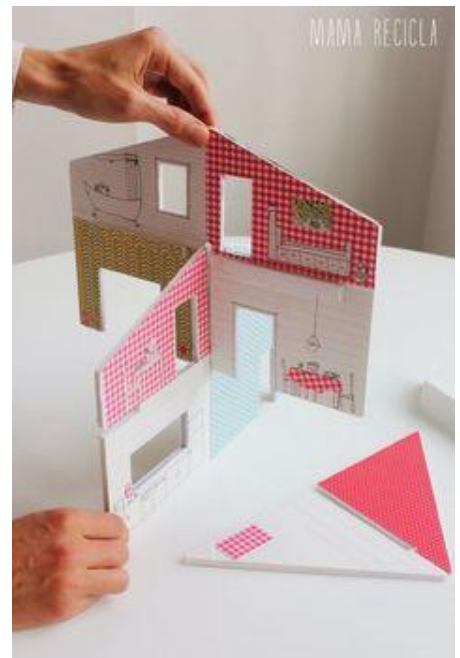
Приложение 4
Образцы творческих работ «Интерьерный дизайн»



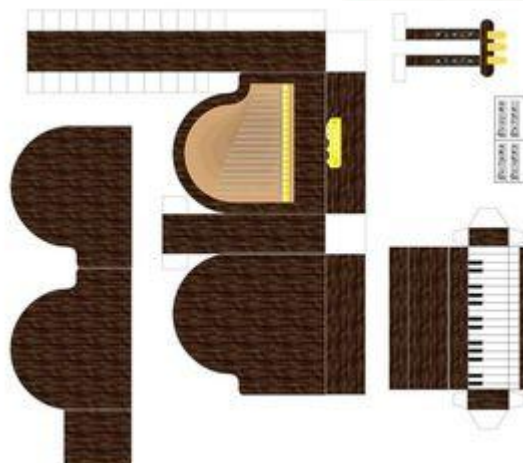
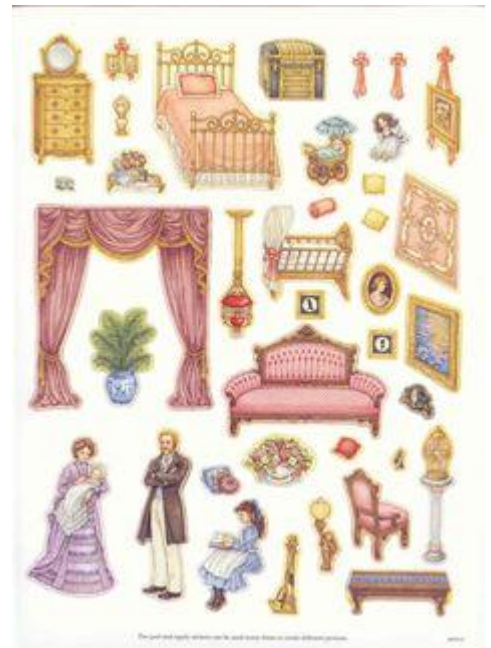
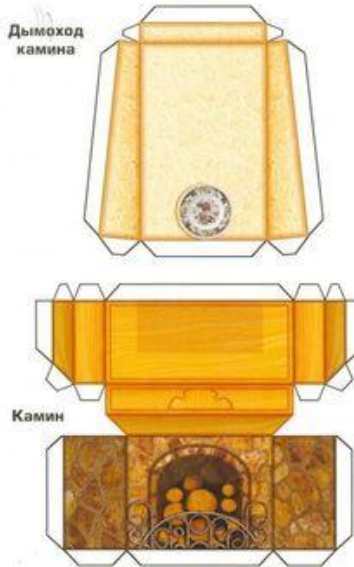
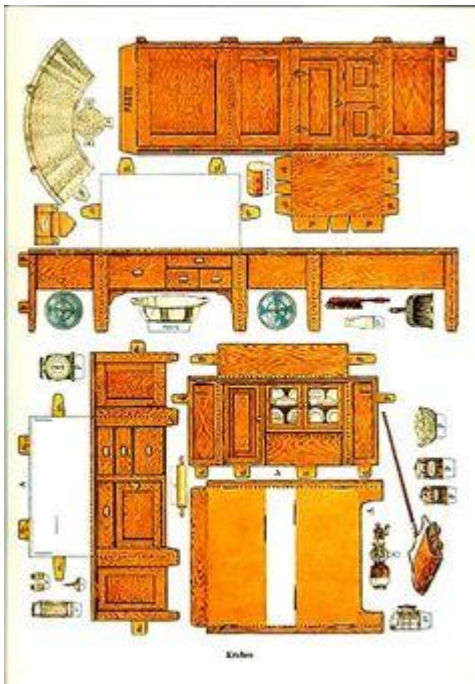
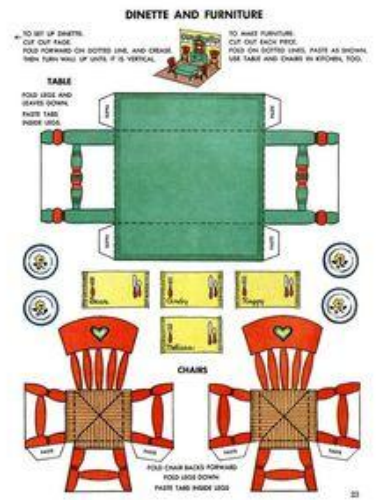
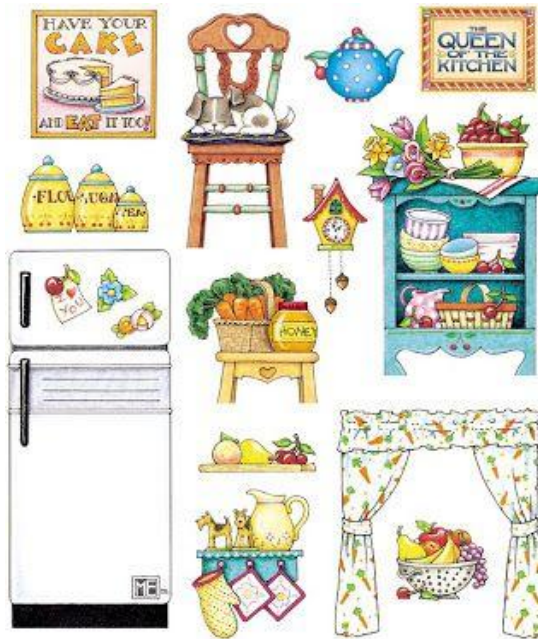
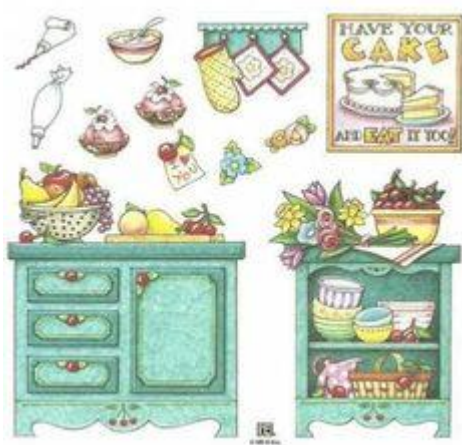
HOW TO MAKE A 3D PAPER HOUSE



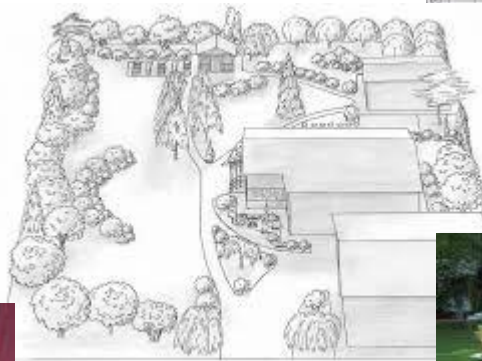
www.krokotak.com



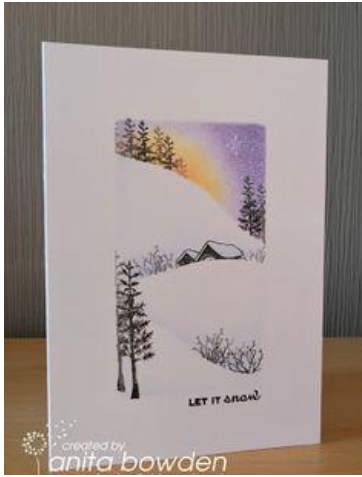
Образцы творческих работ «Дизайн мебели»



Образцы творческих работ «Ландшафтного дизайна»



Образцы творческих работ «Полиграфический дизайн» (открытка)



Образцы творческих работ «Полиграфический дизайн»(логотип)



(упаковка)



(ВИЗИТКА)



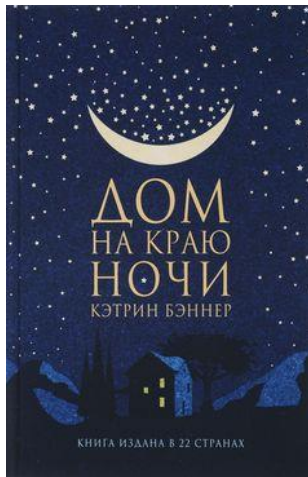
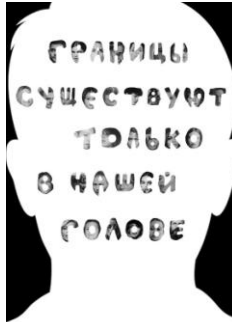
(наклейка)



Образцы творческих работ «Полиграфический дизайн»(листовка)



Никогда
не бойся делать то,
что ты не
умеешь.
Помни, ковчег был
построен
любителями.
Профессионалы
строили
Титаник.

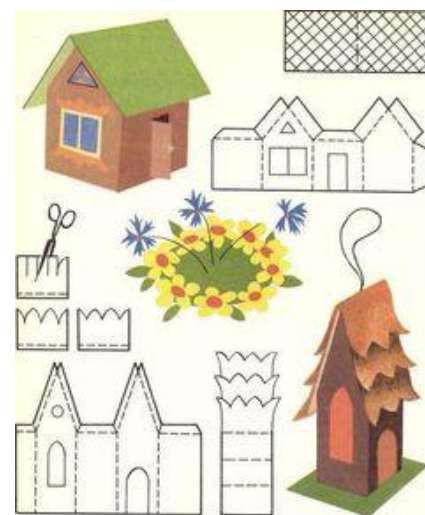


(книга)



(буклет)

Образцы творческих работ «Архитектурный дизайн»



Словарь дизайнерских терминов

АРТ-ДИЗАЙН — дизайн штучный, концептуальный, элитный.

БРЕНД (англ. brand — клеймо) — дизайн, разработанный для определённого товара в стиле, отличающимся и выделяющим его на рынке сбыта, посредством упаковки, графических знаков, логотипов и мультимедиа технологий. Следуя из определения можно выявить очень важный аспект: бренд создаётся с целью разграничения нового продукта, от товаров заменителей. Это основная задача бренда. Название товара или бренда — это название, с помощью которого, потребитель отличает данный товар или группу товаров от товаров заменителей. Для названий брендов существуют некоторые правила, следование которым определяет успешность товара на рынке: 1. легкость произношения и запоминаемость 2. индивидуальность 3. говорящее о качестве и предназначении товара 4. соответствие требованиям регистрации юридической защиты

ГАММА ЦВЕТОВАЯ — в графическом дизайне наименование внешних цветовых особенностей колорита, которая объединяет основные цветовые оттенки дизайн объекта. Как правило, этот термин сопровождается обычными для цвета определениями (так как цветовую гамму называют теплой, горячей, холодной, яркой, блеклой, светлой и т.д.)

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН — проектирование символов-знаков, логотипов, услуги дизайнеров, проектирующих полиграфическую продукцию а так же обучение графическому дизайну и типографике.

ГРОТЕСК (франц. Grottesque, буквально — причудливый; комичный). — шрифт без засечек. Первый наборный шрифт этого класса был создан в 1816 году. Он применялся для привлечения внимания в заголовках рекламы. Прародителем современных типографских гротесков считается шрифт Акциденц Гротеск, разработанный в 1896 году неизвестным художником для фирмы Berthold.

ДИЗАЙН. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ДИЗАЙНА — принятое в 1964 году международным семинаром по дизайнерскому образованию в Брюгге: «Дизайн — это творческая деятельность, целью которой является определение формальных качеств промышленных изделий. Эти качества включают и внешние черты изделия, но главным образом те структурные и функциональные взаимосвязи, которые превращают изделие в единое целое как с точки зрения потребителя, так и с точки зрения изготовителя».

ЗНАК (фр., «signe»; лат., «signum» — отметка) — созданное человеком изображение, смысл которого известен. С 15 века слово «sign» стало встречаться в качестве глагола «подписывать», причем подписью был крест, которым, согласно профессору Уикли, «большинство из наших предков «подписывали» письма в конце вместо того, чтобы ставить свои имена». В настоящее время словом «sign» обозначается как любое графическое изображение, передающее какое-либо специальное сообщение (например, математический знак), так и жест, выражающий какую-либо информацию или команду. Этим словом могут обозначаться также плакаты, транспаранты и другие средства, являющиеся носителями информации.

ЗОЛОТОЕ СЕЧЕНИЕ (золотая пропорция, деление в крайнем и среднем отношении, гармоническое деление) — деление отрезка AC на две части таким образом, что большая его часть AB относится к меньшей BC так, как весь отрезок AC относится к AB (т. е. $AB : BC = AC : AB$). Приблизительно это отношение равно $5/3$, точнее $8/5$, $13/8$ и т. д. Принципы золотого сечения используются в архитектуре и в изобразительных искусствах. Термин «золотое сечение» ввел Леонардо да Винчи.

ИЛЛЮСТРАЦИЯ — визуализация текста в книге, журнале, газете. Иллюстрация используется для: передачи эмоциональной атмосферы художественного произведения, визуализации образов героев повествования, демонстрации описываемых объектов, а также отображения пошаговых инструкций в технической документации.

КАЛЛИГРАФИЯ — искусство красивого, правильного письма; слово происходит от греческого «каллос» — красота. Противоположность — «какографии» — плохому, неразборчивому изображению букв.

КЛИНОПИСЬ (англ. «cuneiform» — клинопись) — происходит от латинского «cuneus» — острие. Понятие ввел Томас Хайд, профессор Оксфордского университета (1636-1703) для обозначения письменности, в которой знаки наносились на глину заостренными палочками.

КОММЕРЧЕСКАЯ РЕКЛАМА — Под определение коммерческой рекламы подпадают такие типы реклам, как: реклама торговой марки, торгово-розничная реклама и реклама с обратной связью. Количество носителей во всех этих видах рекламы бесконечно велико.

КОМПОЗИЦИЯ — (лат. compositio) — сочинение, составление; соединение, связь. В литературе и искусстве — построение (структура) художественного произведения, расположение и взаимосвязь его частей, обусловленные идейным замыслом и назначением произведения. В архитектуре — связанные между собой в едином композиционном построении несколько зданий. Композиции произведения изобразительного искус-

ства — это размещение на полотне людей и предметов. В графическом дизайне — расположение и взаимосвязь отдельных графических элементов на листе

КУРСИВ — печатный шрифт с наклоном основных штрихов приблизительно на 15° и скругленными формами штрихов и их соединений, несколько напоминающий рукописный. Используется большей частью как вид выделительного начертания в шрифтовом наборе текста.

ЛИГАТУРА (лат., «ligature» — связывать) — печатный знак, представляющий собой комбинацию двух или более знаков. Как художественный прием, лигатура получила распространение в создании оригинальных начертаний логотипов газет в начале XIX века в Европе.

ЛОГОГРАММА (греч., «логос» — слово) — любой символ, знак и т. д., который заменяет слово: например, & вместо «и», # вместо «номер» (в США). Использование знаков вместо слов называется логографией.

ЛОГОТИП (греч., — отпечаток слова) — термин, обозначающий в 19 веке небольшие печатные формы, содержащие две или несколько букв (например, вместо «and» — &), созданные в целях ускорения набора; позднее так стали называться адреса, названия или торговые марки, отлитые в виде печатной формы единым куском. В наши дни это слово часто сокращают до слова «лого» и им называют торговую марку, что вносит определенную путаницу. Можно принять одно из распространенных определений, где логотипом в торговой марке, является её буквенное обозначение, а знаком — изобразительное. В современной дизайнерской практике «логотип компании», представляет собой название, инициалы, монограмму или иное знаковое изображение, выполненное с использованием тех или иных приемов стилизации графического дизайна.

МОДЕРН (франц. moderne — новейший, современный) («ар нуво», «югендстиль»), стилевое направление в европейском и американском искусстве кон. 19 — нач. 20 вв. Представители «модерна» использовали новые технико-конструктивные средства, свободную планировку, своеобразный архитектурный декор для создания необычных, подчеркнуто индивидуализированных зданий, все элементы которых подчинялись единому орнаментальному ритму и образно-символическому замыслу (Х. ван де Велде в Бельгии, Й. Ольбрих в Австрии, А. Гауди в Испании, Ч. Р. Макинтош в Шотландии, Ф. О. Шехтель в России). Изобразительное и декоративное искусство «модерна» отличают поэтика символизма, декоративный ритм гибких текучих линий, стилизованный растительный узор.

МОНОГРАММА (греч., — простая линия) — сначала означала изображение, нарисованное одной линией, позднее — знак, составленный из двух или более связанных букв, обычно инициалы; в наши дни так называются буквы или изображения, которые ставят на предметах обихода для указания на их владельца. «Рукав его костюма зацепился за поднос, который упал на пол. На днище оказались буквы — Э. К. Эта изящная монограмма была разработана одним из известных шведских дизайнеров. Эти же буквы — Э. К. — были бесчисленное множество раз повторены в рисунке пола, на стенах в комнате ожидания; на дверях кабинета. Э. К. красовались на вывеске ресторана...

ОРНАМЕНТ — слово «орнамент» образовано от латинского слова «ornamentum», которое переводится как «украшение». Орнаментом называют узор, с повторяющимися в определённом порядке рисунками.

ПРОЕКТ (от лат. projectus, букв. — брошенный вперед) — 1) совокупность документов (расчетов, чертежей и др.) для создания какого-либо сооружения или изделия. 2) Предварительный текст какого-либо документа. 3) Замысел, план.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ — процесс создания проекта — прототипа, прообраза предполагаемого или возможного объекта, в том числе и дизайн объекта.

ПСИХО-ДИЗАЙН — это наука адаптации интерьеров, архитектурных и ландшафтных а т.ж. графических стиле несущих форм под конкретного человека, его психологические особенности и потребности. Интерьер способен стимулировать и разрушать, настраивать на успех, покой или активность, снимать или усугублять внутренние проблемы человека, семьи, коллектива; активизировать творческий процесс, влиять на продажи. Создать индивидуальную дизайн-модель «под человека» можно только на основе объективной, научно обоснованной информации и методики, объединяющей принципы дизайна и психологии.

РАКУРС (франц. Raccourcir — укорачивать, сокращать). Перспективное сокращение формы предмета, приводящее к изменению его привычных очертаний. Ракурс называют обычно резко выраженные сокращения, возникающие при наблюдении предмета сверху или снизу, особенно вблизи.

РЕСТАЙЛИНГ — в дизайне и издательской деятельности приведение фирменного стиля в соответствие с современными эстетическими требованиями с обязательным сохранением родовых стилизованных признаков узнаваемости.

РЕКЛАМНЫЙ ДИЗАЙН — скорее коммерческое ремесло, основанное больше на достижении прибыли, чем на искусстве.

САЙНС-ДИЗАЙН — научный дизайн.

СЕРТИФИКАТ МАРКИ (certification mark) — знак, гарантирующий происхождение и качество товара, а также его юридическую защиту.

СИМВОЛ (греч. — знак, сигнал, признак, примета, залог, пароль, эмблема), знак, который связан с обозначаемой им предметностью так, что смысл знака и его предмет представлены только самим знаком и раскрываются лишь через его интерпретацию.

СКЕТЧИНГ— (от англ. sketching – зарисовка) быстрый рисунок от руки, который не выступает в качестве готовой работы, но служит цели быстрой фиксации дизайнером некоей идеи для последующего её обсуждения и использования в дизайн проекте.

СТИЛЬ—общность образной системы, средств художественной выразительности, творческих приемов, обусловленная единством идейно-художественного содержания. Можно говорить о стиле отдельных произведений или жанра, об индивидуальном стиле (творческой манере) отдельного автора, а также о стиле целых эпох или крупных художественных направлений, поскольку единство общественно- исторического содержания определяет в них общность художественно-образных принципов, средств, приемов (таковы, напр., в пластическом и др. искусствах романский стиль, готика, Возрождение, барокко, рококо, классицизм).

СТАЙЛИНГ ДИЗАЙН — художественная адаптация уже готовой формы (интерьер-экстерьер) или улучшение технической части объекта. В России развивается довольно причудливо :) Средовой дизайн — дизайн архитектурной среды (интерьер-экстерьер), услуги дизайнеров, проектирующих художественные праздники, выставки и тд.

ТОРГОВАЯ МАРКА — Торговая марка (trademark), (brand) — текстовые или графические символы, обозначающие товар или группу товаров одного товаропроизводителя. (в узком смысле) — любой знак, отметка, символ, имя, слово, которые используются производителями для обозначения своей продукции.

ФИРМЕННЫЙ ЗНАК — обозначает, что выпуск товаров или предоставление услуг осуществляется фирмой, имеющей этот знак. В отличие от фирменного знака фабричное клеймо или фабричная марка ставятся только на один отдельный вид выпускаемой продукции. Обычно фирменный знак, который в наши дни часто называют «логотип корпорации» (от слова «логограмма»), представляет собой название компании, инициалы, монограмму или графическое изображение.

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ — Фирменный стиль – это набор визуальных, вербальных и иных элементов, совокупность которых создает уникальный образ бренда в коммуникациях. Разработка фирменного стиля включает в себя два этапа: первый — создание констант фирменного стиля, второй — адаптацию концептуального дизайна на разные группы носителей. Перечень позиций фирменного стиля определяется с учетом ключевых точек контакта бренда с потребителем.

ФОРМАТ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ — Типоразмерный ряд бумаги для печати книжно-журнальной продукции.

Формат издания в миллиметрах определяют: для издания в обложке — его размерами после обрезки с трех сторон; для изданий в переплете — размерами обрезанного с трех сторон блока, при этом первая цифра обозначает ширину, а вторая — высоту издания.

ФОН (франц. Fond — букв. «дно», «глубинная часть»). Любая часть изобразительной или орнаментальной композиции по отношению к включенной в нее «выступающей» (в особенности первопланной) детали. Неизобразительный фон называется нейтральным.

ФУТУРО-ДИЗАЙН — исторический дизайн и прогностический дизайн будущего.

ЭСКИЗ (франц. Esquisse — набросок) — в изобразительном искусстве и дизайне: художественное произведение вспомогательного характера, являющееся подготовительным наброском более крупной работы и воплощающее ее замысел основными композиционными средствами. Исполнению картины или дизайн проекта обычно предшествует целая серия эскизов, в которых художник (дизайнер) ищет или разрабатывает удовлетворяющую его структуру целого.